
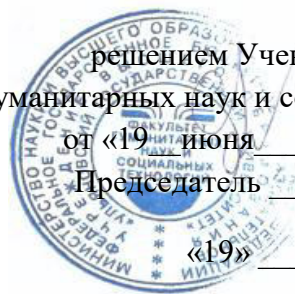


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «19» июня 2023 г., протокол № 6
Председатель _____ / С.Н. Митин
«19» июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организационная культура
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	2

Направление (специальность) 39.03.01 Социология
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) – «Экономическая социология»

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» _____ 09 _____ 2023г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митин Сергей Николаевич	Психологии и педагогики	Д.п.н., профессор

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	
	/С.Н.Митин/
Подпись	ФИО
« 16 » 06 2023 г.	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Организационная культура» относится к основным дисциплинам Б1.О.31

Дисциплина опирается на Концепции современного естествознания, Современные информационные технологии в социальных науках, Методология и методы социологического исследования, Социальная психология, Демография, Социология семьи, Социальная стратификация и дифференциация, Социология образования, Методы прикладной статистики для социологов. И предваряет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Менеджмент в социальной сфере, Социология культуры и духовной жизни, Социология коммуникаций, Конфликтология, Методы математического моделирования в социологии, Актуальные проблемы современной социологии, Политическая социология, Экономическая социология, Имиджелогия, Социология молодежи, Социология региона, Социология девиантности, Основы социального государства, Связи с общественностью, Социология средств массовой информации.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен использовать навыки проведения научных исследований и анализа полученных результатов в	ИД-1.1 ОПКу-1 знать основные этапы проведения научных исследований; ИД-1.2 ОПКу-1 знать требования к оформлению результатов научных исследований.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		


сфере профессиональной деятельности	<p>ИД-2.1 ОПКу-1 уметь формулировать цель и задачи научного исследования;</p> <p>ИД-2.1 ОПКу-1 уметь выбирать необходимые методы исследования;</p> <p>ИД-2.1 ОПКу-1 уметь оформлять и защищать результаты исследования.</p> <p>ИД-3.1 ОПКу-1 Владеть навыками осуществления информационного поиска и обработки необходимой информации;</p> <p>ИД-3.2 ОПКу-1 владеть методами анализа явлений и процессов в сфере профессиональной деятельности и обобщения полученной информации по тематике исследования.</p>
ОПКу-3 Способен поддерживать уровень коммуникативной компетентности и толерантности с учетом особенностей личности в контексте индивидуальных, социальных, профессиональных и культурных различий	<p>ИД-1.3 ОПКу-3 Знать различные типы организационных культур и их влияние на сотрудников, а также технологии диагностики и формирования организационной культуры</p> <p>ИД-2.3 ОПКу-3 Уметь определять доминирующий тип организационно культуры фирмы и формировать позитивную организационную культуру.</p> <p>ИД-3.2 ОПКу-3 Владеть навыками анализа влияния организационной культуры на сотрудников и навыками тренинговой работы по формированию оргкультуры</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

4.2. По видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5		
Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72		
Аудиторные занятия:	72	72		
Лекции	18	18		
практические и семинарские занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Устный опрос	Устный опрос		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинары	Занятия в интерактивной форме	
Раздел 1. Организационная культура: основные понятия					
1. Общая характеристика организационной культуры	14	2	2		10
2. Типология организационных культур	2	2	2		-
3. Организационная культура как система	6	2	2		2
Раздел 2. Базовые составляющие процесса формирования и развития организационной культуры					
4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	8	2	2		4
5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	6	2	-		4
6. Формирование организационной культуры	10	2	4		4
7. Методы диагностики организационной культуры	8	2	2		4
8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	8	2	2		4
9. Организационная культура как отражение национального менталитета	8	2	2		4
Итого	72	18	18		36

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1. Общая характеристика организационной культуры

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Признаки сильных и слабых культур. Характер, специфика, содержание организационной культуры. Позитивная организационная культура. Функции ОК Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

2. Типология организационных культур

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

3. Организационная культура как система

Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)


Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры

Миссия: понятие, сущность, виды. Миссия - «общечеловеческое предназначение»; миссия - «главная стратегическая цель»; миссия - «национальная идея; миссия - «рекламная акция». Подходы к разработке миссии

Форма А

Страница 4 из 12

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры
Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикorporативная коммуникация. Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

6. Формирование организационной культуры

Результаты адаптации к среде: миссия и стратегия, цели, критерии оценки результатов деятельности, процедуры измерения результатов. Роль основателя организации в выработке корпоративной культуры.

7. Методы диагностики организационной культуры

Концептуальная схема и методический комплекс социально-психологической диагностики организационной культуры. Процесс сбора данных. Анализ данных. Оценка результатов диагностики. Инструкция по диагностике организационной культуры по К. Камерону, Р. Куинну.

8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании

Учет характеристик организационной культуры при привлечении, отборе и адаптации персонала. Методы поддержания организационной культуры менеджерами. Возможности и ограничения целенаправленного формирования организационной культуры. Различные подходы к организационному развитию. Подходы, ориентированные на людей и культуру, технологию и задачу, структуру и стратегию.

9. Организационная культура как отражение национального менталитета

Кросс-культурные аспекты управления человеческими ресурсами. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Тема 1. Общая характеристика организационной культуры (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Функции ОК. Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

Тема 2. Типология организационных культур (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

Тема 3. Организационная культура как система (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Характеристика компонентов ОК: Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)


Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры (форма проведения – деловая игра).

Интерактивный семинар

Деловая игра «Разработка миссии организации»

В ходе анализа предлагаемой информации участники деловой игры должны оценить варианты миссий различных коммерческих банков и обосновать свою концепцию

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

с тем, чтобы обеспечить индивидуальность, узнаваемость каждого банка для разнообразных клиентов.

Роли. Академическая группа делится на пять подгрупп. Первые четыре подгруппы представляют собой команду топ-менеджеров следующих коммерческих банков: «Фундамент-банк», Автобанк, банк «Возрождение», Сбербанк России. В состав пятой подгруппы входят представители следующих видов клиентов:

1) юридические лица (корпоративный бизнес, малые предприятия, частные предприниматели);

2) физические лица.

Сценарий игры.

Подготовительный этап.

1. Разработка миссии

Виды и примеры миссии:

Миссия как «общечеловеческое предназначение»:

- компания «Филипс» - «изменим жизнь к лучшему»

- компания «Аптеки 36,6» - «нести здоровье и красоту людям»

Миссия – главная стратегическая цель:

- «Аэрофлот» - «построить компанию международного класса, основываясь на лучших традициях гражданской авиации России»

Миссия национальная идея:

- компания «Microsoft» - «компьютер на каждом столе и в доме»

- компания «Nokia» - «соединять людей»

Миссия – рекламная акция:

- консалтинговая компания «IBG» - «с помощью технологий управления информацией способствовать как российским, так и международным компаниям, государственным предприятиям и организациям в достижении качественного уровня эффективности»

- компания «ПетроАльянс» - «предоставляем своим заказчикам надежный, высокотехнологический, качественный и экономически эффективный сервис»

2. Сформулировать отличие миссии от целей бизнеса. Предложения подгрупп представить на доске с целью выработки общих представлений.

Тема 6. Формирование организационной культуры (форма проведения – семинар).

Вопросы к теме: Система ценностей, стандарты поведения. Этический кодекс компании. Контрольные вопросы по семинару: Проанализируйте основополагающие позиционируемые ценности ведущих компаний. Практическое задание «Наши ценности – ценности компании».

Интерактивный семинар

«Четыре года спустя»


Инструкция

С момента вашего поступления в университет прошло четыре года. Наш университет процветает. Открываются все новые и новые направления (специальности). Вы давно уже не зеленые первокурсники, а уважаемые, без пяти минут дипломированные специалисты.

Сегодня нас с вами попросили собраться по следующему поводу: на нашей специальности, как водится, появились первокурсники.

Внимание, задание! Сейчас нужно будетделиться на подгруппы и за 10 минут разработать «Советы первокурснику». Туда войдет самое важное и сокровенное – то, чего не знает ни один посторонний, но чем может поделиться только настоящий профессионал.

10 минут – 10 важных и реальных советов первокурснику.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

После подготовки имитируется собрание молодых начинающих «бойцов», на котором каждая подгруппа зачитывает свои 10 заповедей.

Обсуждение

Обсуждаются результаты работы в подгруппах и формулируются ответы на вопросы:

- 1) насколько похожи списки советов;
- 2) как отразилась в них существующая культура организации;
- 3) что хочется в ней изменить.

Тема 7. Методы диагностики организационной культуры (форма проведения – практические занятия).

Вопросы к теме: Проблема диагностики организационной культуры; Методы изучения организационной культуры; Определение типа организационной культуры; Диагностика элементов организационной культуры (психологического климата, стиля руководства, сплоченности, удовлетворенности работой и т.д.).

Интерактивный семинар

Используя диагностические инструменты исследования (Тип корпоративной культуры (метод OSAI - Типология Кима Камерона и Роберта Куинна)). Поставьте диагноз организационной культуры на выбранной Вами специальности фГНиСТ.

Разработайте программу организационного мониторинга конкретного предприятия.

Разработайте проект трансформации организационной культуры в целевом направлении.

Тема 8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании (форма проведения – практическое занятие).

Вопросы к теме: Формирование позитивного имиджа организации; Разработка корпоративного стиля; Способы сплочения коллектива; Профилактика и конструктивное разрешение конфликтов; Командообразование; Способы повышения удовлетворенности трудом и организации в целом.

Интерактивный семинар

Разработка корпоративного стиля и публикация результатов на вики-сайте

Команде из 4х обучающихся решить веб-квест и разместить решение в сети Интернет.

Веб-квест содержит три основных пункта меню: «Главная», «Задачи» и «Полезные ссылки». На странице «Главная» расположены такие элементы веб-квеста, как вступление, центральное задание, руководство к действиям, описание конечного продукта и критерии оценки.


Студентам необходимоделиться на команды по 4 человека. Затем каждый член команды выбирает себе одну из четырех задач:

- 1) задача заключается в выборе подарка сотруднику Вашей фирмы;
- 2) Вам поручено организовать официальный деловой приём;
- 3) необходимо встретить в аэропорту деловых иностранных партнеров Вашей компании, устроить их в гостиницу и организовать развлекательную программу;
- 4) Вам предстоит отправиться в совместную командировку с одним из сотрудников фирмы (Подробное описание задач Вы найдете на странице с веб-квестом)

На странице «Полезные ссылки» расположен список Интернет-ресурсов, на которых можно найти информацию по каждой из задач. Изучив этот материал, следует выделить основные факты и оформить их в виде памяток поведения в деловых ситуациях.

Результат выполнения веб-квеста команда должна разместить в сети Интернет - на вики-сайте или в виде презентации в Google-облаке.

Если команда выбрала форму вики-сайта, то наполнять его необходимо следующим образом:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- решение каждой задачи располагать на отдельной странице сайта;
- у сайта должна быть главная страница, содержащая информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- страницы могут заполняться всеми членами команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на страницы сайта можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи.

Если команда выбрала форму презентации в облаке Google, то создавать ее необходимо следующим образом:

- решение каждой задачи располагать на отдельном слайде презентации;
- у презентации должен быть титульный слайд, содержащий информацию о веб-квесте и об авторах проекта;
- слайды могут наполнять информацией все члены команды, оцениваться будет решение квеста в целом;
- на слайды презентации можно добавлять графический контент в рамках решаемой задачи.

Тема 9. Организационная культура как отражение национального менталитета (форма проведения – практические занятия).

Интерактивный семинар

Вопросы к теме:

Просмотр фильма («Страх и трепет», «Сегун») и анализ. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Формулировка вопроса
Организационная культура как отражение национального менталитета (Китай, Япония)
Мотивация персонала как фактор развития ОК компании
Отбор и найм персонала соответствующего критериям существующей ОК
Методы управления ОК
Построение ОК через реализацию ее функций-задач
Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры.
Символы, обряды, мифы и легенды в организации
Девизы и слоганы организации
Ценности и нормы как критериальная основа культуры организации
Миссия: понятие, сущность, виды
Организационная культура как система
Типологии организационных культур по наличию разделяемых в них ценностей
Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи.
Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента.
Субкультуры в организациях
Уровни существования ОК


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Факторы, влияющие на ОК
Функции ОК
Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры
Управление культурой организации: возможности и ограничения.
Методы исследования организационной культуры и специфика их применения.
Роль культуры в адаптации нового сотрудника к организации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	10	Устный опрос
3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	-	Устный опрос
4. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	2	Устный опрос
5. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос
6. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос
7. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос
8. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос
9. Организационная культура как отражение национального менталитета	Проработка учебного материала, подготовка к экзамену	4	Устный опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организационная культура

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:


1. Митин С. Н., Культура организации: формирование, сохранение и развитие : учеб. пособие по курсу лекций "Организационная культура" / Митин Сергей Николаевич; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - 106 с. -Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/940>
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511220>


Дополнительная:

1. Лапкина, А. Г. Организационная культура : учебное пособие / А. Г. Лапкина, В. А. Цыганков. — Омск : ОмГТУ, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2937-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186895>
2. Москвин, С. Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10126-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514957>

Учебно-методическая:

1. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу «Организационная культура»: по дисциплине направления подготовки – «Организация работы молодежью», «Социология», «Психология» - (степень – бакалавр) / С. Н. Митин; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1751>
2. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу «Организационная культура» для студентов всех направлений и форм подготовки / С. Н. Митин. - 2022. - 14 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13397>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:
 Главный библиограф / Ефимова М.А. /  / 12205 2023
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦГО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

Инженер ведущих / Щуренко Ю.В.
Должность сотрудника УИИТ ФНО


подпись

19.05.2023

дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

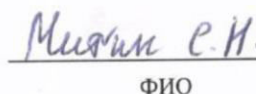
– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик


подпись

профессор
должность


ФИО